

OFICINA TÈCNICA DE L'AVELLANA

Innovant amb les empreses

Qui som



JAUME SALVAT SALVAT - DIRECCIÓ DEL PROJECTE



EVA MARTÍNEZ BARRANCO - TÈCNICA DE L'OFICINA TÈCNICA DE L'AVELLANA



NÀDIA ORTEGA OLIVÉ - COORDINADORA TÈCNICA TECNOLOGIA D'ALIMENTS



GEORGINA GINÉ ROÉ - SUPORT A L'OFICINA TÈCNICA DE L'AVELLANA



MERITXELL FUGUET CARLES - RESPONSABLE DE COMUNICACIÓ

L'encàrrec 6+2

1. Consolidació del Panel de Tast de l'Avellana.
2. Pla d'acompanyament i millora de la DO Avellana de Reus.
3. Foment i organització d'esdeveniments periòdics de caràcter científic i lúdic al voltant de l'avellana.
4. Realització d'accions de foment del consum d'avellana.
5. Promoure el coneixement i valorització de l'avellana a les escoles.
6. Acompanyament i millora de l'organització del sector.

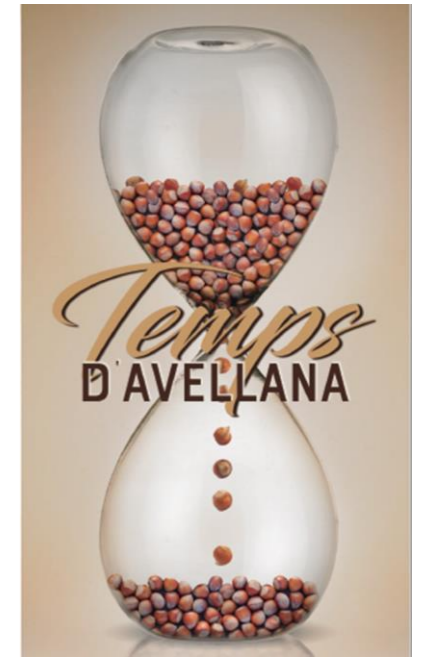
- Implantació d'un pla de transformació circular per les empreses.
- Pla d'acompanyament i millora empresarial per empreses productores i comercialitzadores d'avellana.

Foment i organització d'esdeveniments periòdics de caràcter científic i lúdic al voltant de l'avellana

Objectius

Promoure els esdeveniments al voltant de l'avellana.

- Consolidar Temps d'avellana.
- Involucrar al sector productor en el Temps d'Avellana
- Coordinar i difondre els esdeveniments al voltant de l'avellana.
- Difondre els actes pel territori.



		Mesos																		
		2022							2023											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Foment i organització d'esdeveniments periòdics de caràcter científic i lúdic al voltant de l'avellana.	Reunions de coordinació i recull de propostes	■										■								
	Preparació del programa		■										■							
	Presentació de la proposta de programa inicial			■										■						
	Validació per parts dels agents participants i tancament del programa				■										■					
	Difusió del programa "Temps d'Avellana"				■										■					
	Maquetació, difusió i realització de les activitats del "Temps d'Avellana"					■										■				
	Reunió de valoració del Temps d'avellana DACC i agents							■					■							■
	Informe semestral								■					■						■

Realització d'accions de foment del consum d'avellana

- Campanyes de consum d'avellana snack
- Campanyes de consum de producte elaborat
- Accions de foment de l'avellana entre el sector de la restauració
- Accions divulgatives al sector professional de l'alimentació



		juny22							des22		gen23		juny23							des23	
		Mesos																			
		2022							2023												
ACCIONS	TASQUES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Realització d'accions de foment del consum d'avellana.	Preparació de lesaccions i coordinació amb els agents	■	■											■	■						
	Organització de tastos i esdevenments	■	■			■	■											■	■		
	Elaboració i maquetació de programa		■	■	■		■										■		■		
	Informe Semestral							■						■						■	

Acompanyament en la consolidació de l'Associació d'Organitzacions de Productors de l'avellana

Consolidar l'estructura de l'Associació d'Organitzacions de Productors de l'Avellana.

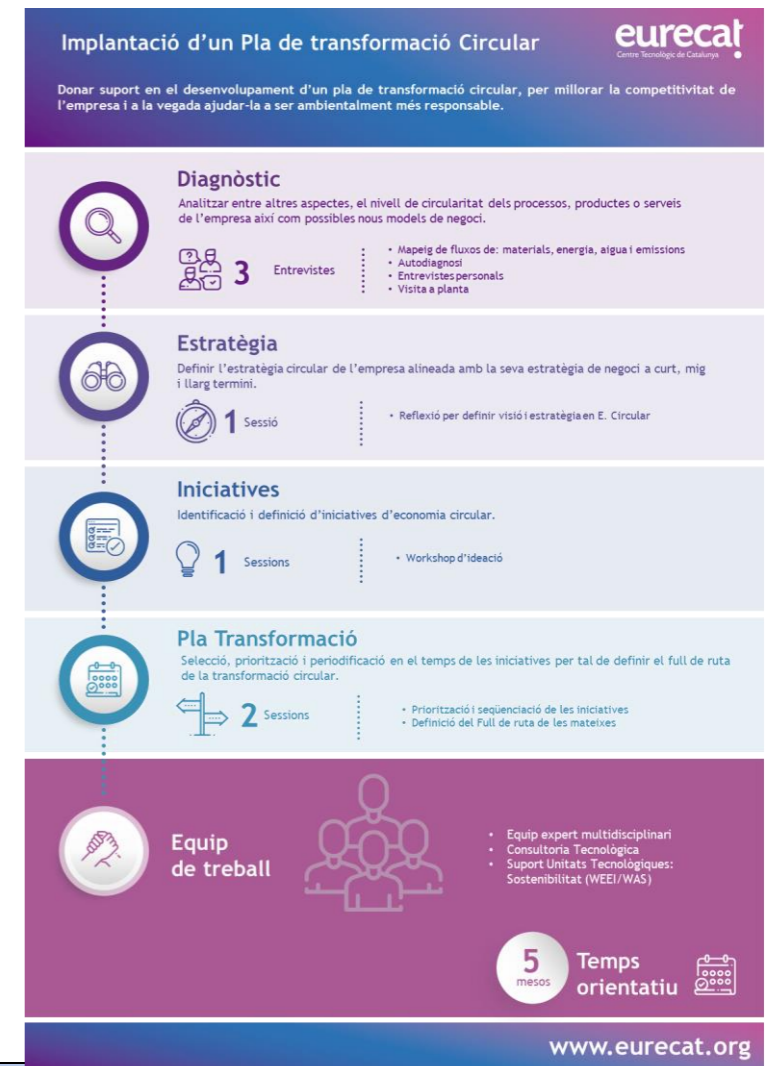
- Establir els criteris de finançament de l'Associació.
- Establir i consensuar el pla de treball fins a desembre de 2023.
- Avançar en la possibilitat de dictar normes comunes per al sector.
- Obtenir el reconeixement de **Circumscripció Econòmica**.



ACCIONS	TASQUES	Mesos																		
		2022							2023											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Acompanyament en la millora de l'organització del sector.	Presentació inicial del nou període	■																		
	Reunions plenàries de l'Associació	■	■					■				■					■			■
	Reunions de coordinació DACC					■			■						■				■	
	Definició del Pla de treball per l'exercici 2022.		■																	
	Definir l'estructura financera 2022			■	■															
	Programació i definició de pressupost d'exercici						■	■												■
	Pla de Treball 2023.						■	■												
	Seguiment i del pla de treball de l'annualitat.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Informe Semestral							■						■						■

Implantació d'un pla de transformació circular per les empreses.

- Entre els nous reptes de les empreses hi ha el de reduir el seu impacte ambiental i per aquesta raó es proposa la implementació d'un pla de transformació circular a una de les empreses del sector i que servirà com a prova pilot per valorar-ne la seva efectivitat en el futur i avaluar si es pot estendre a altres empreses del sector.
- El Pla de transformació circular està orientat a la millora de la competitivitat de les empreses i, a la vegada, ajudar-la a ser ambientalment més responsable.



Activitats	Mesos																		
	2022							2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18
Identificació i selecció de l'empresa							■	■											
Entrevistes personals									■	■									
Sessions de treball										■	■								
Workshop d'ideació											■	■							
Redacció del pla												■	■	■					

Pla d'acompanyament i millora empresarial per empreses productores i comercialitzadores d'avellana

El Pla d'acompanyament i millora empresarial inclou la dinamització de trobades i sessions individuals o agrupades amb les empreses productores i comercialitzadores d'avellana o dels seus derivats, per identificar àrees prioritàries de millora, a través de la revisió del posicionament competitiu i la capacitat tecnològica i d'innovació de l'empresa.



Activitats	Mesos																		
	2022							2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Visites / reunions virtuals amb empreses			■			■			■			■			■			■	
Vigilància de l'ecosistema		■						■						■					
Interlocució agents acompanyament				■						■			■			■			
Oportunitats de finançament			■						■						■				
Networking						■							■						

MOLTES GRÀCIES



Innovant amb les empreses