



#AlimentsDeProp

PLATAFORMES DE COMERCIALITZACIÓ: #AlimentsDeProp

Taula Sectorial de l'Aviram – Juliol 2020



#ALIMENTSDEPROP

ÍNDEX

1. Situació i context
2. Creació iniciativa a Twitter
3. Llançament web
4. Comunicació
5. Resultats

1. SITUACIÓ I CONTEXT

L'entrada en vigor de **l'estat d'alarma** a causa del coronavirus el passat **13 de març de 2020** va provocar que els productors/es i elaboradors/es agroalimentàries es trobessin amb el tancament d'escoles, restaurants, mercats ambulants d'aliments frescos... dels quals n'eren proveïdors o paradistes provocant una **gran dificultat per vendre els seus productes**.

1. SITUACIÓ I CONTEXT

La Cerdanya crea un canal de venda en línia dels productes agroalimentaris

Ramaders i productors locals reaccionen al confinament i obren dos punts de recollida

M.S./Puigcerdà | 26.03.2020 | 11:15

El sector primari de la Cerdanya ha reaccionat per encarar la crisi sanitària i el confinament de la població a fi efecte que tinguin el menor impacte possible en l'economia domèstica de la vall.

Unió de Pagesos @uniopagesos · Apr 4
COMUNICAT DE PREMSA | @uniopagesos engega 'Pagesia a casa': compra directa d'aliments de proximitat als productors. La ciutadania pot accedir a 250 pagesos que ofereixen 90 aliments frescos: pagesiaacasa.cat #LaPagesiaTreballaPerTu bit.ly/2xJEj1V

Arran de terra SCCL @arrandeterra_ · Mar 15
ABASTIMENT AGROECOLÒGIC
En moments d'emergència sanitària, més salut i proximitat!
Aquí teniu una llista dels/les productors/es i petites distribuïdores del territori per omplir el rebost ara i tots els dies de l'any: arrandeterra.org/abastiment

Debosc @Somdebosc · Mar 29
Pageses, ramaderes, les feu carn, llet, farina, mermelades i un munt d'aliments:
Si voleu donar sortida als vostres #productes, oferim la nostra #ruta setmanal per oferir-ho a les persones que ens demanin la #comanda a casa. Juntes som més fortes 🍌 #xarxasolsones #Covid_19

Productes de la Terra @productesterra
Els productors del Parc Natural del Montseny, ara a domicili

Creen un web perquè pagesos i ramaders puguin promoure la venda a domicili

Creat pel balaguerí Ivan Fustero, proposa un 'mercat virtual' i també mostra informació de 680 mercats de Catalunya

Rural Area 2050 @RuralArea2050 · Mar 31
Gent, estem fent una botiga virtual per provar de gestionar tota aquesta llet que cada dia es llença a Catalunya, de forma altruista i completament temporal.
Els formatgers no en sabem gaire de Prestashop, tenim molta pressa (el bestiar cada dia es mury) i pocs recursos.
Ajut?

58 1.3K 708

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

Degut al gran nombre d'iniciatives locals que van sorgir, **Prodeca-DARP va crear una llista de distribució pública de Twitter el 26 de març de 2020** amb el nom **#AlimentsDeProp** i els següents objectius:

1. Donar **visibilitat** als productors/es
2. Facilitar el contacte amb els consumidors per incentivar la **comercialització**
3. Disposar d'una **plataforma** de difusió àgil i senzilla amb accés per a tothom
4. Endreçar **l'oferta i la demanda** a través de les funcionalitats que oferia la plataforma



Prodeca @prodeCAT · Mar 26

📣 Arranquem #AlimentsDeProp per impulsar els productes de proximitat! Una plataforma per posar en contacte productors, elaboradors, ramaders i pescadors amb consumidors de Catalunya.

🤔 Vols saber com funciona? T'ho expliquem! #CuidemLaPagesia #LaPagesiaTreballaPerTu

[Show this thread](#)

#AlimentsDeProp

1. Publica un tuit amb #AlimentsDeProp
2. Afegeix #Venc o #Compro i el nom del #producte
3. Inclou la teva #localitat
4. Deixa obert el teu canal de missatges privats a Twitter

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

El requisit per participar-hi era que els productor/es disposessin del segell de **venda de proximitat o el d'artesans alimentaris** -pel que fa als productes agrícoles i ramaders elaborats-, així com del segell de **Peix de llotja**.

D'aquesta manera es garantia el compliment de les obligacions normatives corresponents a cada activitat.



2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

INCLUSIÓ D'ENTITATS AFINS A LA LLISTA

- Agriculturacat
- Ruralcat
- Turismecat
- SomGastronomia
- BenvingutsPages
- Gerenciafihr
- Unió de Pagesos
- Jarc
- Dones pageses
- CCPAE
- Ass dones món rural
- CCPAE/alimentacioeco
- Ramaderes
- Productesterra DIBA
- Cooperatives consum
- Ecoxarxa
- SlowFood
- Pageses.cat
- Parcataula – DIBA
- Etc.

RECURSOS DE COMUNICACIÓ

- Creació d'una *capsa d'eines* amb instruccions d'ús i recomanacions, propostes de tuits i fotografies
- Continguts específics per cada sector

[Veure recursos](#)

PROMOCIÓ

- Campanya de continguts pròpia a Twitter per donar a conèixer *#AlimentsDeProp* entre els productors/es
- Petita inversió a xarxes per impactar els consumidors
- Contacte amb periodistes i *influencers* via Twitter per difondre la iniciativa
- Creació d'un [taulell al web Prodeca](#) amb les ofertes i demandes a temps real

2. CREACIÓ INICIATIVA A TWITTER

Per facilitar el flux de contactes, es va activar a la web de Prodeca **un taulell que mostrava a temps real les ofertes i demandes.**

#AlimentsDeProp #Compro

Tuits organitzats per @prodeCAT



Nam Nam Barcelona

@namnamBCN

Llevamos días buscando gambas o langostinos frescos en los mercados y comercios cercanos y no hay. ¿Alguien sabe dónde es posible comprarles estos días?
[#alimentsdeprop](#) [#compro](#) [#Barcelona](#) [#gambas](#) [#langostins](#)



24 d'abr. de 2020



Raquel

@Caldodegalets

[#alimentsdeprop](#) [#compro](#) [#peix](#) [#horta](#) [#guinardo..](#)



23 d'abr. de 2020



RESTAURANT PONT9

@RESTAURANTPONT9

[#compro](#) Carn de poltre del [#Ripollès](#). Perquè el producte de [#proximitat](#) és la nostre identitaria.

#AlimentsDeProp #Venc

Tuits organitzats per @prodeCAT



Productes Casamitjana

@ProdCasamitjana

[#venc](#) Costella de Porc

Fet al forn de llenya. [#productesdeproximitat](#),
[#AlimentsDeProp](#)[#catellnoudebages](#)[#Manresa](#) [#bages](#)



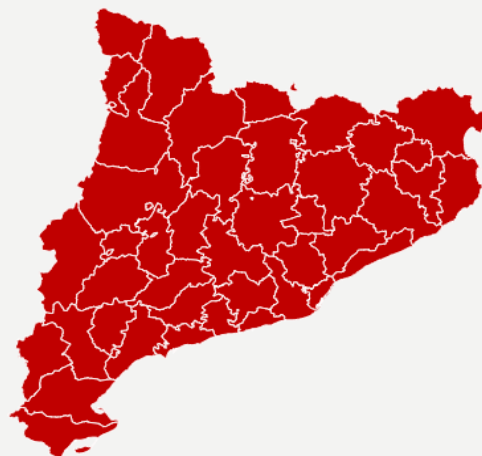
3. LLANÇAMENT WEB

Al cap de tres setmanes de rodatge, la llista original de Twitter seguia en funcionament i seguien apareixent **iniciatives públiques i privades, locals, comarcals i supracomarcals** similars. En vam comptar **més de 80** diferents.















#AlimentsDeProp es va convertir llavors en una web per aglutinar-les, donar-los visibilitat i facilitar el vincle entre els productors/es i els diferents agents de la cadena agroalimentària.



Selecciona la comarca
destinatària de la comanda



Tria la categoria o categories del
producte que vols comprar

- Marcar totes les categories
-  Arròs i cereals
-  Aviram i ous
-  Begudes (vi, cava, licors, cerveses)
-  Carn i embotits
-  Formatges i làctics
-  Fruita fresca
-  Fruits secs
-  Herbes aromàtiques, mel, condiments i salses
-  Llegums
-  Oli i olives
-  Pa, pastissos i dolços
-  Peix, marisc i derivats
-  Verdures, hortalisses i bolets
-  Productors ecològics

 TROBA ELS/LES PRODUCTORS/ES

3. LLANÇAMENT WEB

Resultats: Osona / aviram i ous

Productors de la comarca

Podeu desplaçar la taula de resultats amunt i avall

Nom	Productes	Ecològic	On venem	Com ve
Collfred		No	Catalunya	Agafen
La Rocassa		No	Catalunya	Agafen
Menjaralafeina		No	Bages, Barcelonès, Maresme, Osona, Vallès occidental, Vallès oriental	Botiga
Pollastre del Montseny		No	Catalunya	Agafen

Iniciativa de compra directa Iniciativa de visibilitat

Altres productors que serveixen a la comarca

Podeu desplaçar la taula de resultats amunt i avall

Nom	Productes	Ecològic	On venem
Cams i Embotits Planas		No	Catalunya
Cal Rovira		No	Catalunya
Cal Garreta - Ecològic		Si	Catalunya
Carisseria Martí		No	Catalunya

Les iniciatives apareixen ordenades per afinitat als criteris de cerca i es distingeixen amb un color diferent les que ofereixen compra directa i les que són un recull de projectes productius.

3. LLANÇAMENT WEB

Pollastre del Montseny

Pollastre de pages, criat a l'aire lliure i alimentat amb gra

Municipi

Seva
Osona (08553)

On venem

Catalunya

Com venem

Agafem comandes per telèfon, Agafem comandes per whatsapp, Agafem comandes per email, Botiga on-line al web

Com entreguem

A domicili, A un punt de recollida, i també a cooperatives, botigues i restaurants

Categories de producte disponibles

Aviram i ovis; Carn i embotits

Productes

Pollastre

Opcions de pagament

Pagament amb targeta, Pagament via transferència, Bizum, Paypal i efectiu

Descripció

Ja fa anys que existeix Osona Terra, i aquest any estrenarem una plataforma per vendre els nostres productes

Contacte

Pere Molins

Email

Molins_pere@hotmail.com

Telèfon

618592135

Web

www.pollastredelmontseny.com

Xarxes socials



3. LLANÇAMENT WEB

La web conté un **formulari** per inscriure's, un **cercador de productors/es** i un **taulell d'anuncis** amb ofertes de serveis afins a la seva activitat com logística i missatgeria o desenvolupament de webs i botigues on-line. Algunes empreses ofereixen preus especials per als productors/es presents a la web.

Si vols tenir visibilitat a
#AlimentsDeProp

✓ DONAT D'ALTA

Cercador de productors/es:

Nom productor/a

🔍 CERCAR

TAULELL D'ANUNCIS

4. COMUNICACIÓ

Coincidint amb el llançament de la web, l'àrea de comunicació de Prodeca-DARP va enviar una **nota de premsa** als mitjans de comunicació.

En paral·lel, es va activar **una campanya de difusió a Twitter i a Linked-in.**



■ Comunicat de premsa ■

El Departament d'Agricultura, a través de PRODECA, reuneix les diferents iniciatives catalanes de venda d'aliments i begudes de proximitat en un sol web

- El nou cercador d'[#AlimentsDeProp](#), disponible al web de PRODECA, aglutina iniciatives i plataformes de productors catalans de proximitat per a facilitar-ne la comercialització i oferir al consumidor informació centralitzada
- [#AlimentsDeProp](#) vol donar visibilitat a les iniciatives individuals i col·lectives i les anima a donar-se d'alta en el portal per a garantir l'abastiment agroalimentari en el context d'excepcionalitat per la COVID-19
- El projecte segmenta l'oferta per categories de productes i per territori, i és la continuació de la iniciativa engegada a [Twitter](#) per PRODECA, en la qual consumidors i productors es posaven en contacte a través del [hashtag #AlimentsDeProp](#)

5. RESULTATS

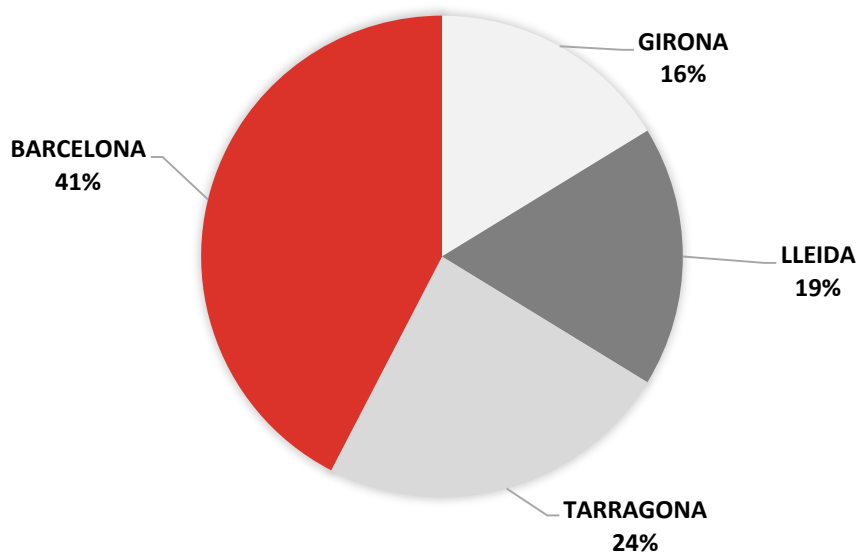
PRODUCTORS INSCRITS

Per territori:

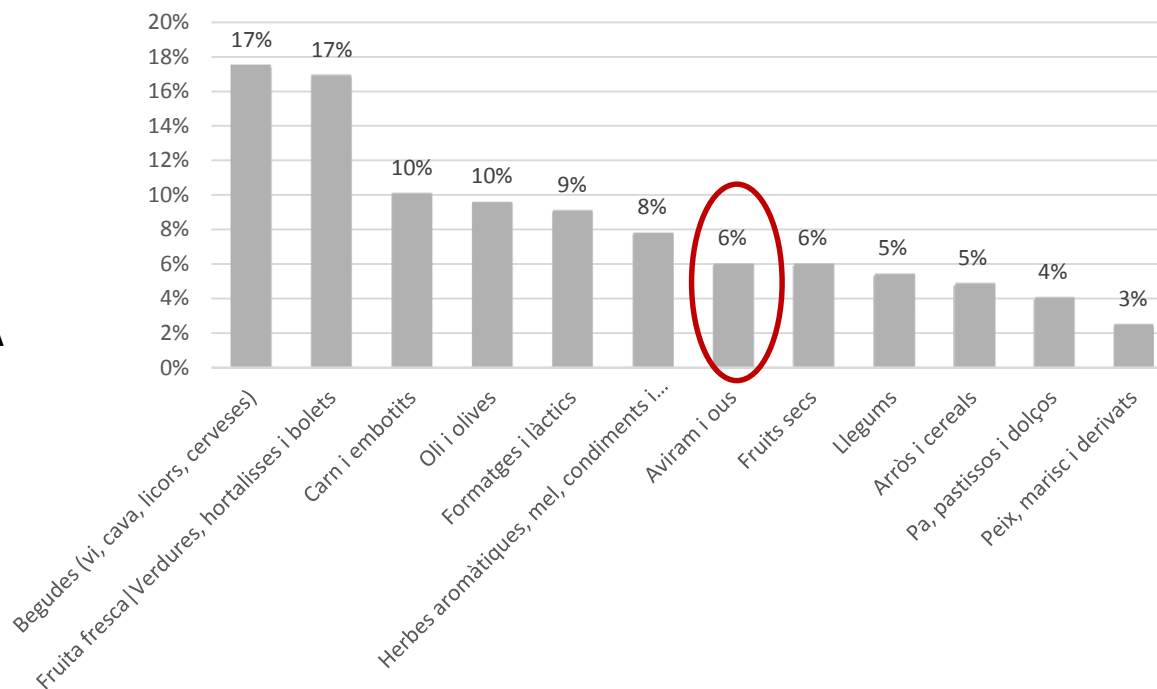
PROVÍNCIES	NOMBRE
GIRONA	79
LLEIDA	93
TARRAGONA	118
BARCELONA	206
TOTAL	496

5. RESULTATS

DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTORS PER PROVÍNCIA



TIPOLOGIA DE PRODUCTES



5. RESULTATS

Fase 1: Llançament llista de distribució a Twitter: 26 de març 2020

Fase 2: Obertura web: 17 abril 2020

Dades de la campanya #AlimentsDeProp a Twitter* (entre les dues fases):

- 1.080.000 d'impressions (620.000 durant la campanya inicial i 458.000 des de la crida al cercador web)
- 323.194 comptes impactats
- 5% d'*engagement*. (la mitjana sol ser un 2%)

Visites web*:

- Mitjana de 300 usuaris diaris
- Mitjana de pàgines vistes/dia: 1.000

Etiquetes:

Els hashtags més utilitzats durant la primera fase van ser: #pollastre #vedella #oli #vicatalà #Montsant

Impactes a mitjans de comunicació: 30

- [Aparicions impreses: 8](#)
- [Aparicions digitals: 22](#)

5. RESULTATS

Apleguen en un web productors del país

Redacció
BARCELONA

L'empresa pública Promotora dels Aliments Catalans (Prodeca), dependent del Departament d'Agricultura, ha agrupat al seu web totes les iniciatives individuals o col·lectives de proximitat.

#AlimentsDeProp, inclòs al web d'Agricultura, es vol facilitar la comercialització dels productes, oferir al consumidor informació centralitzada i garantir "el proveïment agroalimentari en el context d' excepcionalitat per la Covid-19", segons un comunicat del departament. De moment hi ha un centenar de propostes disponibles.

#AlimentsDeProp

Tot el km 0 en un web



Un dels efectes del coronavirus és que els productors agroalimentaris catalans s'han trobat que han tancat escoles, restaurants, mercats ambulants, etc., als quals proveïen, i ara tenen dificultats per vendre els seus productes. Alhora, però, hi ha una demanda d'aliments de km 0 per part de la ciutadania.

#AlimentsDeProp facilita el contacte entre els consumidors i els productors agroalimentaris per augmentar-ne la visibilitat i facilitar la comercialització

★ IDEES I RECOMAN CONFINAMENT I

El comerç local consolida unes estratègies de comunicació més conscients i responsables amb l'entorn

El ser o no ser del consum de proximitat



2020, l'estiu imprevisible
El fet que el consum de proximitat s'hagi convertit en un fenomen tan massiu i tan ràpid com el que estem vivint, és un fenomen que ha canviat molt de cara a l'estiu. El fet que el consum de proximitat s'hagi convertit en un fenomen tan massiu i tan ràpid com el que estem vivint, és un fenomen que ha canviat molt de cara a l'estiu. El fet que el consum de proximitat s'hagi convertit en un fenomen tan massiu i tan ràpid com el que estem vivint, és un fenomen que ha canviat molt de cara a l'estiu.

La nova logística del sector rural



La nova logística del sector rural
El sector rural ha desenvolupat una nova manera de vendre els seus productes. A través de plataformes online i de punts de venda directes, els productors estan trobant nous canals de distribució que els permeten arribar més fàcilment als consumidors.

Prodeca lanza un buscador de alimentos de proximidad

Expansión. Barcelona
Un nuevo buscador, Alimentos de Prop, recopila en una única web un centenar de plataformas de comercialización de alimentos y bebidas de proximidad. El objetivo del proyecto, impulsado por la empresa pública Prodeca, es popularizar este tipo de iniciativas, ante el cambio de hábitos y el crecimiento del comercio online que está implicando el confinamiento.

Quiere dar más visibilidad al sector agroalimentario catalán durante el confinamiento

Según el director gerente de la compañía, Ramon Sentmartí, la intención de Prodeca es "dar la máxima visibilidad" durante el estado de alarma al sector agroalimentario catalán. El lanzamiento de Alimentos de Prop ha ido acompañado de una campaña en las redes sociales.

Prodeca es una empresa adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat.

5. RESULTATS

Vam rebre **desenes de missatges** de suport per part dels productors/es catalans i contactes via Twitter de productors, elaboradores i, també, de consumidors/es.

Moltes gràcies a vosaltres per aquesta iniciativa tan maca i interessant, i per deixar-nos formar-hi part.

Maria Rosa

Gràcies pel vostre interès i suport.

Maria

Moltes gràcies per el vostre suport i acompanyament.

Marta

Hem vist la vostra magnífica plataforma i ja ens hi hem donat d'alta

Josep

Ja estem inscrits!
Gràcies per aquesta iniciativa positiva!

Ramon

5. RESULTATS



Ipsis @VinsIpsis · 23/4/20
Gràcies a [@prodeCAT](#) pel cercador de productors d'aliments i begudes de proximitat i donar visibilitat a la venda online dels nostres productes: vermouthpadro.com/botiga



Albert Roig @peu_roig · 30/4/20
Rebuda i amb moltes ganes de provarla, [#carnecologica](#) de [@CalAndreuAlas](#) de l'Alt Urgell [#AlimentsDeProp](#) [@prodeCAT](#) [@PatufetGroc](#)



Ho has retuitat
Embotits Can Gaburra · 6/5/20
Gràcies a [@productorscat](#) o [@prodeCAT](#) fan que empreses petites com la nostra puguin sobreviure i tinguin més visibilitat. Potser a partir d'ara canvien els nostres hàbits i valorarem més el camí productor-consumidor! No podem descriure la il·lusió que ens fa quan rebem comandes!

1 17 60



Ho has retuitat
Jordi Borràs @xor... · 3/4/20
Gràcies a la campanya [#AlimentsDeProp](#) he trobat carn a [@betapujalt](#) i avui m'he pogut menjar un bon bistec de pobre amb rosses



1 5 10

Avui m'ha arribat el lot de productes de [@Montser66202261](#) que vaig demanar amb [#AlimentsDeProp](#) i ara no sé si sopar una truita de formatge o una bona llesca de pa amb formatge.... La llet ja l'he tastada, boníssima. Si voleu més productes com aquests seguieu [@Formatgersenco1](#)
[Mostra el fil](#)





#AlimentsDeProp

I seguim treballant per donar suport als nostres pagesos i per incentivar la comercialització dels nostres productes agroalimentaris.

<https://www.prodeca.cat/aliments-de-prop-web>

MOLTES GRÀCIES!

Laura Martí

laura.marti@gencat.cat

 **Prodeca**
Promotora dels aliments catalans



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

www.prodeca.cat